



CNCD

11.11.11

OFFRE D'EMPLOI

CHARGE·E DE COMMUNICATION DIGITALE

(Community management + création de contenu)

Contrat de remplacement de fin avril à début août 2026, 4/5è temps

Conditions ACS Bachelier = obligatoires

Le Centre national de coopération au développement (CNCD-11.11.11), coupole des ONG de développement en Belgique francophone et germanophone, engage un·e Chargé·e de communication digitale.

Prérequis : seules les candidatures mentionnant spécifiquement, dans la lettre de motivation ou le CV, l'éligibilité aux conditions ACS Bachelier, seront prises en compte

MISSION :

Le·la Chargée de communication digitale exerce ses fonctions au sein du service de communication, coordonné par la Coordinatrice de la communication et sous la responsabilité du Secrétaire général. Elle assure la mise en œuvre quotidienne des actions digitales du CNCD-11.11.11, principalement sur les réseaux sociaux et contribue à la création de contenus adaptés aux formats digitaux (visuels, vidéos courtes, montages simples).

DESCRIPTION DES TÂCHES :

- Assurer la mise en œuvre quotidienne des actions digitales prévues dans la stratégie de communication
- Tenir à jour et coordonner le planning éditorial des réseaux sociaux, en lien avec l'ensemble des départements.
- Publier régulièrement des contenus sur **Facebook, Instagram, LinkedIn et Bluesky** (et **TikTok** au besoin).
- Accompagner les équipes internes dans leurs besoins en communication digitale et suivre les tendances du secteur.

- Réaliser des visuels et vidéos adaptés aux réseaux sociaux, en garantissant la cohérence graphique et la qualité des contenus.
- Créer et assurer le suivi des campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram, selon les objectifs définis.

- Assurer le suivi des budgets digitaux et reporter les indicateurs de performance liés à la fonction.

PROFIL :

- Expérience d'au moins 3 ans dans une fonction similaire
- Capacité à gérer des urgences de communication (actualité, mobilisation, crise)
- Maîtrise professionnelle des réseaux sociaux et de leurs aspects publicitaires
- Connaissance des formats RS et bonnes pratiques d'engagement
- Compétence en création de contenu multimédia (visuels, vidéos courtes)
- Maîtrise de Canva pour la création de visuels
- Maîtrise de Premiere Pro pour le montage de vidéos courtes
- Sens esthétique et rigueur graphique
- Excellentes capacités rédactionnelles adaptées aux formats digitaux
- Créativité, dynamisme, autonomie et esprit d'équipe
- Flexibilité, résistance au stress et polyvalence
- Capacité d'apprentissage et d'adaptation
- Adhésion aux valeurs du CNCN-11.11.11

OFFRE :

- Contrat de remplacement de fin avril à début août 2026, Conditions ACS Bachelier Obligatoires
- 4/5è temps
- Une rémunération à l'échelon 4.1 du barème 329.02 bis de la Région wallonne
- Chèques repas de 8 EUR/jour
- Abonnement aux transports en commun ou défraiement vélo/voiture

Les CV et lettres de motivation doivent être envoyés à job@cncd.be pour le 30 janvier 2026

ÉGALITÉ DES CHANCES

Nous sélectionnons nos collaborateurs-rices sur base de leurs compétences. Nous ne faisons pas de distinction d'âge, d'orientation sexuelle, de couleur de peau, de croyance, de handicap, de conviction philosophique ou de nationalité.

Vous êtes en situation de handicap ? Mentionnez-le lors de votre candidature. Nous proposons d'éventuelles adaptations afin que vous puissiez facilement participer à la procédure de recrutement et travailler confortablement au sein de notre organisation. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question relative aux aptitudes requises, ou à l'environnement de travail.

PROTECTION DES DONNÉES

Le CNCN-11.11.11 veille à respecter la vie privée des personnes et le règlement général sur la protection des données. Les données transmises par les personnes qui ne sont pas sélectionnées seront détruites dans les 6 mois qui suivent la clôture de cet appel à candidatures.